



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E ATUÁRIA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

PROGRAMA DE ENSINO

Curso: CIÊNCIAS ECONÔMICAS		1º Semestre - Ano 2018
Disciplina: ECONOMIA INDUSTRIAL		
Créditos: 4		Carga Horária: 68 h/aula
Professor: DARCIO GENICOLO MARTINS (dmartins@pucsp.br)		
EMENTA		
Teorias da concorrência e análises das estruturas de mercado que surgiram como crítica à abordagem convencional do comportamento das firmas e indústrias. Envolve os seguintes tópicos: histórico da economia industrial; concepções da concorrência; diferenciação de produto e concorrência imperfeita; monopólios naturais e indústria em rede; tipos de oligopólios; economias de escala e custos; barreiras à entrada e saída; custos irrecuperáveis, P&D e P&P; poder de mercado; medidas de concentração, trustes e cartéis; fusões e aquisições, restrições verticais, integração vertical; política da concorrência, regulação econômica e política industrial.		
OBJETIVOS GERAIS		
No bloco formado pelas disciplinas Microeconomia I, II, III e Economia Industrial, o aluno estudará o conjunto de hipóteses, teorias e modelos que constituem os fundamentos da corrente de pensamento predominante na Economia contemporânea, considerando o debate que alimenta sua evolução. O objeto tradicional das disciplinas de Microeconomia é o estudo da estrutura de preços relativos, conquanto seja difícil fixar barreiras bem definidas já que a metodologia usada com esta finalidade precípua permitiu extensões analíticas que se prestam ao estudo de qualquer situação envolvendo problemas de escolha individual sob escassez de meios e alternância de fins. No estudo dos mercados, a Microeconomia busca estudar e explicar o comportamento dos vários agentes que atuam enquanto ofertantes e demandantes numa economia. O trabalho analítico busca descrever as interações entre estes indivíduos, suas relações de rivalidade, cooperação e complementaridade e propor soluções, teoricamente consistentes e empiricamente válidas. Na disciplina economia industrial é oferecido um contraponto da análise microeconômica tradicional mediante sua crítica e a apresentação de algumas teorias alternativas da organização e funcionamento dos mercados, particularmente aquelas que se organizam em torno da idéia de barreiras à entrada e que focalizam o oligopólio. O estudo das estruturas de mercado e de suas falhas possibilitará o reconhecimento dos limites e imperfeições dos mecanismos de mercado na organização da vida social, apontando para a eventual oportunidade de ações de regulação governamental ou social e da produção pública de bens e serviços. Na disciplina de Economia Industrial o aluno será colocado diante desses problemas de forma aplicada a mercados e situações concretas.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
A disciplina é voltada à apresentação e discussão da teoria da Economia Industrial, cobrindo tanto o objetivo de instrumentalizar o aluno para aplicar dos conceitos econômicos a situações concretas envolvendo firmas e indústrias no contexto brasileiro. Devido ao caráter mais eclético e empírico da Economia Industrial, é preciso explicitar suas diferenças teóricas internas, focalizando suas correntes principais, a saber: o paradigma Estrutura-Conduto-Desempenho, considerado o corpo principal da disciplina, e a corrente neo-schumpeteriana que, juntamente com algumas contribuições mais pontuais no campo institucionalista, constituem a abordagem alternativa.		

Como resultado da crítica ao funcionamento das estruturas concentradas de mercado, são examinadas algumas necessidades específicas associadas à formulação e implementação das políticas industriais, regulação econômica e concorrencial.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, exercícios e provas escritas.

Site para obter material: <https://www.darcio.me>.

AVALIAÇÃO

Opção 1

Lista 1:	10%
Prova 1:	25%
Lista 2:	10%
Prova 2:	50%
Presença:	5%

Opção 2

Lista 1:	10%
Prova 1:	25%
Lista 2:	10%
Prova 2:	30%
Trabalho Final:	20%
Presença:	5%

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução
2. Histórico e Conceito de Economia Industrial
 - 2.1. Evolução Metodológica
 - 2.2. Críticas à Análise Microeconômica Tradicional
 - 2.3. Crítica à Teoria da Firma Neoclássica
 - 2.4. Modelo Estrutura-Condução-Desempenho
 - 2.5. Schumpeter e a Destruição Criativa
3. Barreiras à entrada
 - 3.1. Diferentes abordagens de barreiras à entrada
 - 3.2. Economias de escala, diferenciação de produtos e vantagens de custo
 - 3.3. Teoria do preço-limite
 - 3.4. Teoria dos Mercados Contestáveis
4. A Empresa e seus Custos
 - 4.1. Custos das Firms – contraste entre teoria e prática
 - 4.2. A Firma como Estrutura de Governança
 - 4.3. Custos irrecuperáveis
 - 4.4. Teoria dos Custos de Transação
5. Estrutura e estratégias empresariais
 - 5.1. Estratégias de diversificação produtiva
 - 5.2. Conglomerados e a empresa multidivisional

- 5.3. Estratégias de internacionalização produtiva
- 6. Monopólios e indústrias em rede
 - 6.1. Monopólio natural
 - 6.2. Monopólio multiproduto
 - 6.3. Indústrias em rede
 - 6.4. Regulação em setores monopolistas
- 7. Oligopólios
 - 7.1. Tipos de oligopólio
 - 7.2. Formação de preços e margem de lucro em oligopólio
 - 7.3. Discriminação de Preços e outras técnicas de precificação
 - 7.4. Concentração e sua medição
 - 7.5. Diferenciação de produtos e diversificação produtiva
 - 7.6. Pesquisa e desenvolvimento e inovação tecnológica
 - 7.7. Decisão de Propaganda
 - 7.8. Integração Vertical
 - 7.9. Fusões e Aquisições, Cartéis e outras práticas anticompetitivas
- 8. Concorrência Monopolística
 - 8.1. Diferenciação de Produtos
 - 8.2. Modelo de Chamberlin
 - 8.3. Modelos Locacionais
- 9. Políticas Públicas
 - 9.1. Política Industrial
 - 9.2. Privatização e regulação de setores concentrados
 - 9.3. Política da concorrência

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BESANKO, David et al. A Economia da Estratégia. São Paulo: Bookman, 2012. 5ª edição.
2. PEPALL, L. ET AL. INDUSTRIAL ORGANIZATION: CONTEMPORARY THEORY AND EMPIRICAL APPLICATIONS. EUA, WILEY. 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BUCHANAN, James. Explorations in Constitutional Economics. USA: Texas A&M University Press, 1986.
2. BUCKEY, P. J., & MICHIE, J. (Eds.). (1996). Firms, Organizations and Contracts: A Reader in Industrial Organization. USA: Oxford University Press.
3. CABRAL, Luis. Economia Industrial. Portugal, McGraw-Hill. 1994
4. CARLTON, Dennis W.; PERLOFF, Jeffrey M. Modern Industrial Organization. EUA, Addison-Wesley. 2000.
5. FRIEDMAN, Milton. Price Theory. New York: Aldine de Gruyter, 1976.
6. COASE, Ronald H. The Firm, the Market and the Law. USA, Chicago Press. 1988

7. FERGUSON, P. R., & FERGUSON, G. J. Industrial Economics: Issues and Perspectives. UK: The Macmillan Pres Ltd. 1988
8. GEORGE, K. D., & JOLL, C. Industrial Organization: Competition, Growth and Structural Change. UK: Unwin Hyman Ltd. 1981
9. GUIMARÃES, E. A. Acumulação e Crescimento da Firma: Um Estudo de Organização Industrial. Ed. Guanabara, 1987
10. HAY, D. A. Industrial Economics and Organization: Theory and Evidence. USA: Oxford University Press. 1991
11. KUPFER, D., & HASENCLEVER, L.. Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2002.
12. LABINI, P. S. Oligopólio e Progresso Técnico, São Paulo, Nova Cultural, 1988. Cap. 1 - Aspectos Gerais de Problema Teórico, p.29-38. Cap. 2 - A determinação do Preço, p. 39-56. Cap. 3 - Variações dos Custos e dos Preços, p.57-75. Cap. 4 -Lucros, Investimentos e Expansão. Cap. 5 - Análise Marginal e Oligopólio. Cap. 6 - Tendência dos Lucros e dos Salários, p.77-103.
13. OLIVEIRA, G. Regulação e Defesa da Concorrência: Bases Conceituais e Aplicações do Sistema de Competências Compartilhadas. Relatório de Pesquisa NPP da EAESP/FGV. dezembro, 1998.
14. KALECKI, M. Teoria da Dinâmica Econômica, Coleção Os Economistas, São Paulo, Abril, 1983.cap. 1 - Custos e Preços.
15. KHEMANI, S. A. Framework for the Design and Implementation on Competition Law and Policy. USA: Worl Bank, OECD. 1998
16. KON, Anita. Economia Industrial. Brazil, ed. Nobel. 1994
17. POSSAS,M.L. Estruturas de Mercado em Oligopólio. Ed. Hucitec, 1985.
18. POSNER, R. A. Economic Analysis of Law. USA: Little, Brown and Company. 1992
19. SCHERER, F. M., and ROSS, David. Industrial Market Structure and Economic Performance. EUA: Houghton Mifflin Company, 1990.
20. SRAFFA, P. As leis dos Rendimentos sob condições de Concorrência. Literatura Econômica, Vol. 4, nº. 1 jan./fev. 1982, p. 5-34 (inclui a nota introdutória de Ricardo Tolipan e E. A. Guimarães).
21. TIROLE, J. The Theory of Industrial Organization. USA: MIT Press. 1988
22. VARIAN, Hall. Intermediate Microeconomics. USA: W.W. Norton & Company, Inc, 1993 (1987).
23. VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos. 7ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
24. WALDMAN, D., E. Industrial Organization: Theory and Practice. USA: Addison- Wesley Educational Publishers Inc. 1998

25. WILLIAMSON, Oliver E. Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications. USA, 1975.

26. WILLIAMSON, Oliver E. The Economic Institutions of Capitalism. USA, 1985.

Programação de Aulas - Economia Industrial / Prof. Darcio Genicolo Martins

Aula	Data	Dia Semana	Tema	Referências
1	22/02/2018	quinta-feira	Entrega de Programa	-
2	22/02/2018	quinta-feira	Concorrência Perfeita e Monopólio	-
3	01/03/2018	quinta-feira	Introdução à Economia Industrial	Pepall, Richards and Norman, Ch. 1
4	01/03/2018	quinta-feira	Introdução à Economia Industrial e Custos de Transação	Pepall, Richards and Norman, Ch. 1
5	08/03/2018	quinta-feira	Revisão Micro: Concorr Perf, Monop, Escolha Intertemp	Pepall, Richards and Norman, Ch. 2
6	08/03/2018	quinta-feira	Revisão Micro: Concorr Perf, Monop, Escolha Intertemp	Pepall, Richards and Norman, Ch. 2
7	15/03/2018	quinta-feira	Revisão Micro: Concorr Perf, Monop, Escolha Intertemp	Pepall, Richards and Norman, Ch. 2
8	15/03/2018	quinta-feira	Revisão Micro: Concorr Perf, Monop, Escolha Intertemp	Pepall, Richards and Norman, Ch. 2
9	22/03/2018	quinta-feira	Medindo Poder de Mercado	Pepall, Richards and Norman, Ch. 3
10	22/03/2018	quinta-feira	Medindo Poder de Mercado	Pepall, Richards and Norman, Ch. 3
-	29/03/2018	quinta-feira	Não haverá aula.	-
-	29/03/2018	quinta-feira	Não haverá aula.	-
11	05/04/2018	quinta-feira	Tecnologia e Custos	Pepall, Richards and Norman, Ch. 4
12	05/04/2018	quinta-feira	Tecnologia e Custos	Pepall, Richards and Norman, Ch. 4
13	12/04/2018	quinta-feira	Entrega Lista 1	-
14	12/04/2018	quinta-feira	Correção Lista 1	-
15	19/04/2018	quinta-feira	Prova 1	-
16	19/04/2018	quinta-feira	Prova 1	-
17	26/04/2018	quinta-feira	Precificação e Monopólio: Precificação Linear	Pepall, Richards and Norman, Ch. 5
18	26/04/2018	quinta-feira	Precificação e Monopólio: Precificação Linear	Pepall, Richards and Norman, Ch. 5
19	03/05/2018	quinta-feira	Precificação e Monopólio: Precificação Não-Linear	Pepall, Richards and Norman, Ch. 6
20	03/05/2018	quinta-feira	Precificação e Monopólio: Precificação Não-Linear	Pepall, Richards and Norman, Ch. 6
21	10/05/2018	quinta-feira	Diferenciação de Produtos sob Monopólio	Pepall, Richards and Norman, Ch. 7
22	10/05/2018	quinta-feira	Diferenciação de Produtos sob Monopólio	Pepall, Richards and Norman, Ch. 7
23	17/05/2018	quinta-feira	Diferenciação de Produtos sob Monopólio	Pepall, Richards and Norman, Ch. 7
24	17/05/2018	quinta-feira	Diferenciação de Produtos sob Monopólio	Pepall, Richards and Norman, Ch. 7
25	24/05/2018	quinta-feira	Bundling e Tie-in (Empirical Part)	Pepall, Richards and Norman, Ch. 8
26	24/05/2018	quinta-feira	Bundling e Tie-in (Empirical Part)	Pepall, Richards and Norman, Ch. 8
-	31/05/2018	quinta-feira	Não haverá aula.	-
-	31/05/2018	quinta-feira	Não haverá aula.	-
27	07/06/2018	quinta-feira	Oligopólios	Pepall, Richards and Norman, Ch. 9, 10 e 11
28	07/06/2018	quinta-feira	Oligopólios	Pepall, Richards and Norman, Ch. 9, 10 e 11
29	14/06/2018	quinta-feira	Fusões Horizontais	Pepall, Richards and Norman, Ch. 15
30	14/06/2018	quinta-feira	Fusões Horizontais	Pepall, Richards and Norman, Ch. 15
31	21/06/2018	quinta-feira	Entrega Lista 2	-
32	21/06/2018	quinta-feira	Correção Lista 2	-
33	28/06/2018	quinta-feira	Prova 2	-
34	28/06/2018	quinta-feira	Prova 2	-