

# Aula 1: Introdução à Organização Industrial

Darcio Genicolo Martins

Organização Industrial

2018

## O que é?

- ▶ Estuda como as firmas se comportam em mercado

## O que mais?

- ▶ Conjunto de temas relacionados a business
  - ▶ Precificação de flores; valor pago por patrocinadores em grandes eventos
  - ▶ Novos produtos a serem lançados
  - ▶ Decisões sobre fusões e aquisições
  - ▶ Métodos para “atacar” ou “defender” mercados
- ▶ Organização Industrial: visão estratégica de como firmas interagem

## Principais Ferramentas: Teoria dos Jogos

- ▶ Baseia-se nas ferramentas de Teoria dos Jogos
  - ▶ Foco: Estratégia e Interação

## Principais Ferramentas: Modelos

- ▶ Construção de modelos: abstrações
  - ▶ Modelos: tradição bem estabelecida em todas as ciências
  - ▶ Simplificações mas a ideia é poder fazer generalizações

## Testando a Teoria

- ▶ Análise Empíricas—Usa a teoria para formular hipóteses testáveis
  - ▶ Medir economias de escala
  - ▶ Estratégias de inibição de entrada em mercados
  - ▶ Experimentos com punições pela fixação de preços
  - ▶ Examina o impacto da propaganda

## Preocupação com Poder de Mercado

- ▶ Lei Antitruste nos EUA (Sherman Antitrust Act)
  - ▶ Necessidade de uma política antitruste já destacada por Adam Smith
    - ▶ “The monopolists, by keeping the market constantly understocked, by never fully supplying the effectual demand, sell their commodities much above the natural price.”
    - ▶ “People of the same trade seldom meet together, even for merriment or diversion, but the conversation ends in a conspiracy against the public, or in some contrivance to raise prices.”

## Sherman Act 1890

- ▶ Artigo 1: proíbe contratos, combinações e conspirações “que restrinjam o comércio”
- ▶ Artigo 2: torna ilegal qualquer tentativa de monopolizar um mercado

## Em seguida...

- ▶ Clayton Act (1914)
  - ▶ Pretendeu evitar o monopólio "em sua origem"
  - ▶ Torna ilegal práticas que "podem diminuir substancialmente a concorrência ou tende a criar um monopólio"
- ▶ Federal Trade Commission (FTC) foi criado no mesmo ano

## Princípio da Razão

- ▶ Contudo, a aplicação da lei antitruste é afetada pelo Princípio da Razão
  - ▶ Prova de intenção
  - ▶ “[...] a lei não faz com que o tamanho de empresas seja crime”

## Caso Brasileiro

- ▶ Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência (SBDC)
  - ▶ Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), autarquia federal vinculada ao Ministério da Justiça
  - ▶ Secretaria de Acompanhamento Econômico (Seae), do Ministério da Fazenda.
- ▶ Lei nº 8.884, de 11 de junho de 1994
- ▶ Lei nº 12.529, de 30 de novembro de 2011 (Nova Lei da Concorrência)

## Modelo Estrutura-Conduto-Desempenho (ECD)

- ▶ Espectro de Mercados: Concorrência Perfeita--Monopólio Puro
- ▶ Quanto mais perto do Monopólio implica uma pior perda de Bem-Estar

## OI and ECD

- ▶ Missão de OI é identificar o link entre a estrutura do mercado e a conduta das firmas (precificação, propaganda, etc) e aos resultados de mercados (deadweight loss)

## Escola de Chicago

- ▶ Há boas e más razões para a existência de um monopólio incluindo tecnologia e habilidade superior
- ▶ Entrantes potenciais podem disciplinar mesmo um Monopólio
- ▶ Estrutura é endógena: causalidade é difícil de determinar

## Pós-Chicago

- ▶ Ênfase em Teoria dos Jogos
- ▶ Regulação de Concorrência pode falhar
- ▶ Testes Econométricos orientam a política pública em casos reais
  - ▶ ADM (colusão)
  - ▶ Toys R Us (contratos de exclusividade)
  - ▶ American Airlines (preços predatórios)
  - ▶ Ondas de Fusões e Aquisições (Maytag and Whirlpool)

## Nova OI

- ▶ A “Nova Organização Industrial” é uma mistura de características
  - ▶ Teoria vem antes da Política Pública
  - ▶ Reconhecimento da conexão entre estrutura de mercado e comportamento das firmas

## Resumindo...

- ▶ O que?: É o estudo de Concorrência Imperfeita e Interação Estratégica
- ▶ Como?:
  - ▶ OI construída com base em Teoria dos Jogos
  - ▶ Derivar hipóteses testáveis: posteriormente testá-las com Econometria
- ▶ Por quê?:
  - ▶ Motivado fortemente por preocupações antitruste
  - ▶ Também se interessa por soluções privadas a resultados ineficientes de mercado

## Antitruste ao redor do mundo

- ▶ Maior motivação de OI sobre concorrência imperfeita: insights que podem dar suporte à política antitruste
- ▶ Ferramentas de Organização Industrial podem ser úteis para a condução da política antitruste

## Antitruste ao redor do mundo

- ▶ Para quais nações leis antitruste são aplicadas?
- ▶ Quão amplamente e em que profundidade as leis antitruste são aplicadas em todo o mundo?

## Paper

- ▶ Nicholson, M. W. 2008. “An Antitrust Law Index for Empirical Analysis of International Competition Policy.” *Journal of Competition Law and Economics*, 4 (December): 1009–1029.

## Principais idéias

- ▶ Índice de Lei Antitruste mede a extensão de leis anti-monopólio em 52 países diferentes em 2005.
- ▶ 3 áreas amplas de preocupação antitruste:
  1. Comportamento colusivo para aumentar preços ou restringir comércio
  2. Abuso de poder de monopólio como por exemplo, colocar preço abaixo dos custos para tirar competidores de mercado
  3. Fusões e Aquisições

## Construindo o Índice

- ▶ Dentro de cada uma dessas áreas, Nicholson destaca a presença de leis explícitas:
  - ▶ O país em questão recebe uma pontuação de 1 se tiver tal lei e 0 caso contrário
  - ▶ Por exemplo, se um país tiver uma lei que exija que (grandes) empresas notifiquem previamente as autoridades que pretendem realizar fusões e aquisições, um ponto é adicionado ao índice e 0 caso contrário
  - ▶ Da mesma forma, a presença de uma lei explícita contra a fixação de preços também resulta na atribuição de 1 ponto
  - ▶ O maior resultado possível no Índice é 32

## Resultados

- ▶ Índice de Lei Antitruste para 52 países separados
- ▶ Intervalo de valores: de 4 em Malta e Chile até 21 nos EUA
- ▶ Mediana é aproximadamente 14

## Mais Resultados

- ▶ Nicholson (2008) também explora brevemente a origem dessas diferenças em cada país:
  - ▶ As economias emergentes, muitas vezes, adotam extensas leis antitruste, especialmente quando esperam juntar-se a um grupo de comércio internacional, como a União Européia, que já tem leis antitruste fortes.
  - ▶ Pequenas economias e grandes economias têm um índice de direito antitruste mais elevado que os de médio porte.

## Resultados

**Table 1.1** Index of antitrust laws around the world; maximum score possible is 32

United States	21	Italy	15	Denmark	12
Ukraine	20	Czech Republic	14	Brazil	11
Turkey	19	Israel	14	Costa Rica	11
Belgium	18	Korea	14	Finland	11
Latvia	18	Slovenia	14	Norway	11
Poland	18	Taiwan	14	Germany	10
Romania	18	Venezuela	14	Jamaica	10
Argentina	17	Zambia	14	New Zealand	10
Lithuania	17	Australia	13	Panama	10
South Africa	17	Canada	13	Sri Lanka	10
Uzbekistan	17	Indonesia	13	Tunisia	10
France	16	Macedonia	13	Japan	9
Ireland	16	Mexico	13	United Kingdom	9
Kenya	16	Peru	13	Yugoslavia	8
Slovakia	16	Spain	13	Netherlands	7
Sweden	16	Thailand	13	Chile	4
Croatia	15	Armenia	12	Malta	4
Estonia	15				